

Newsletter

Občiansko-demokratickej mládeže

Obsah

Aktuality

[3] MEDIÁLNY SEMINÁR „NOVÉ MÉDIA A KOMUNIKÁCIA MIMOVLÁDNYCH ORGANIZÁCIÍ“, [4] ODM PREMIÉRA BÝVALÉHO PREMIÉRA“, [5] REPUBLIKOVÁ RADA ODM, [6] TRI JARNÉ KRSTY, [7] AK NIE SI NA FACEBOOKU, TAK AKO KEBY SI ANI NEBOL, [8] MÔJ POČÍTAČ, MÔJ HRAD, [9] PPP – POSLEDNÉ PENIAZE PREŇHO ?, [10] ELEKTRONICKÉ VOĽBY - PREČO ÁNO, [11] NECH VIEME KTO SME, TEST – IDEÁLNA DOVOLENKA

ODM A Zahraničie

[7] ODM NA KONFERENCII O GLOBÁLNO M ZDRAVÍ A ROZVOJOVEJ POMOCI

Názory

[8] MÔJ POČÍTAČ, MÔJ HRAD, [9] PPP – POSLEDNÉ PENIAZE PREŇHO ?, [10] ELEKTRONICKÉ VOĽBY - PREČO ÁNO, [11] NECH VIEME KTO SME, TEST – IDEÁLNA DOVOLENKA

Príhovor predsedu ODM

Milí priatelia,

čas uteká a parlamentné voľby nám čoraz razantnejšie klopú na dvere. V tomto hektickom období priprav kampane, poznačenom pozvoľna začínajúcim sa skúškovým obdobím či maturitami, mala ODM príležitosť na určitú sebareflexiu. Okrem hodnotenia predchádzajúceho obdobia a činnosti jednotlivých miestnych klubov sme na Republikovej rade diskutovali aj o fungovaní organizácie a priblížení našich aktivít priamo k rádrovým členom.

Som presvedčený, že len organizácia so zdravou členskou základňou môže produkovať kvalitné kampane a podujatia. Nepôjde to ale bez systematickej práce s jednotlivcami. Spoločne sme skonštatovali, že posledné takmer dvojročné obdobie bolo plné aktivít, ktoré smerovali najmä mimo členskú základňu. Mám konkrétne na mysli kampane k II. pilieru: Tomanovej pes, Nevystupujem za jazdy, či predvolebné aktivity ako Zlý prezident, Poďme vpravo I. a Poďme vpravo II. Nezabúdame ani na príležitostné kampane Rozlúčka so spravodlivosťou, spanilé jazdy na podporu autodopravcov. Vo vymenúvaní by sme mohli pokračovať ešte veľmi dlho...

Na druhú stranu pomyselných váh sme si spoločne položili podujatia, ktoré boli zamerané na členskú základňu. Tam je ten zoznam o poznanie kratší: Letná univerzita ODM, Konferencia 20 rokov po, Vianočný večierok ODM.

Tí z Vás, ktorí pozorne čítali predošlé riadky určite vycítili nepomer. Rok po nástupe nového vedenia Občiansko-demokratickej mládeže máme dozaista skvelú príležitosť na bilancovanie. Mnoho nemalej energie a úsilia venoval Výkonný výbor aktivitám smerom von. Som si istý, že práve teraz je ten správny čas zamerať sa viac smerom dovnútra.

Novú stratégiu by sme chceli zaviesť do každodenného života organizácie. Prioritou je nadviazať na pozitívne trendy v oblasti komunikácie. Som nesmierne rád, že ku novej koncepcii sa prihlásili všetci účastníci Republikovej rady. Verím, že spoločnými silami sa budeme vedieť viac priblížiť ku konkrétnym jednotlivcom v organizácii.

Ako to chceme dosiahnuť? Kladením väčšieho dôrazu na neformálne, teambuildingové aktivity klubov, rozšírenie možností neformálneho vzdelávania. Rôzne semináre, mediálne tréningy, prednášky i diskusie by sme radi opäť zaradili do života organizácie. Zamerajme sa na hodnoty, ktoré nás spájajú. Verím, že je to ten najlepší spôsob, ako môžeme spoločne doviest našu organizáciu do tretieho desaťročia jej existencie. Osobne sa na toto obdobie veľmi teším.

Ján Bučkualiak

Občiansko-demokratická mládež

predseda

AKTUALITY

MEDIÁLNY SEMINÁR „NOVÉ MÉDIA A KOMUNIKÁCIA MIMOVLÁDNYCH ORGANIZÁCIÍ“

12. marec 2010, Michal Fiabane

V jeden pekný marcový víkend, keď sa ešte voda neliala a snehu zase nasyvalo, sme sa ja, Michal Fiabane, a Blažka Sedrovičová zúčastnili skvelého seminára organizovaného Radou mládeže Slovenska (RmS), ktorý bol venovaný novým médiám. Na vopred určené miesto, do Banskej Štiavnice, sme obaja dorazili už vo štvrtok večer a ubytovali sme sa na mieste konania – v malebnom, úplne



novom penzióniku Nostalgia v centre mesta (odporúčam ako skvelé miesto na hostenie Republikovej rady. Zúčastniť sa tohto seminára sme brali viac menej ako našu povinnosť, no svoju úlohu zohrala aj zdravá zvedavosť a možnosť naučiť sa niečo nové, čo môžeme prakticky zúročiť v prospech

ODMky. Predmetom seminára bolo presne to, čím sa tak intenzívne zaoberáme – novými médiami ako facebook, youtube, twitter a pod. Je to priestorom, kde sa aj my snažíme umiestniť prevažnú väčšinu našich kampaní s cieľom priamo osloviť našu generáciu. Očakávania boli veľké a organizátori nás naozaj nesklamali.

V Nostalgii sme strávili mimoriadne produktívny víkend. Samotný seminár viedol Peter Šebo alias Pešo (v súčasnosti editor on-line sekcie mesačníku Stratégie) a to veľmi pútavou, hravou formou, ktorá nás nútila aktívne sa zapájať. Pasívne počúvanie mňa osobne uspáva a moju pozornosť si rečník zväčša neudrží viac ako 45 minút. Počas tohto seminára ale Pešo môj sústredený záujem nestratil ani raz.

Začali sme zľahka. Lektor nás previedol sériou videí a reklamných spotov, na základe ktorých sme si mohli vytvoriť obraz o súčasných trendoch v marketingu, o tom, čo prináša úspech a čo naopak vôbec nefunguje. (Všetky videá mám u seba na disku, keby mal ktokoľvek záujem, môžem poskytnúť). Celý tento deň smeroval k jedinému bodu, a síce, aby sme si osvojili základy toho, čo robiť a ako, ak chceme vytvoriť potenciálne úspešný virálny materiál

(materiál, ktorý sa po umiestnení na web šíri spontánne od užívateľa k užívateľovi, pretože je buď vtipný, alebo šokujúci. Jednoducho ľudia ho majú chuť zdieľať v rámci svojej sociálnej siete. Takto sa šíri informácia o tvojej organizácii, jej značke alebo o podujatí, ktoré organizujete, bez akýchkoľvek ďalších nákladov na propagáciu). Má to však jeden háčik. Človek, profesionál či amatér, vie málokedy vopred povedať, že finálny produkt (video, fotka, etc.) bude naozaj virálny. Je ale niekoľko základných pravidiel, splnením ktorých sa môžu naše šance zvýšiť.

Završením prvého dňa bola tvorba nášho vlastného - potenciálne virálneho – videa. V rámci tvorivého procesu sme si užili kopec srandy. Veď nie každý deň sa vozíte po centre mesta vo fúriku, či sa spúšťate na kuse plechu po schodoch, tiež v centre mesta. Skúsenosť na nezaplatenie. Zvyšok večera sme potom strávili strihaním a hľadaním vhodnej hudby. Po kvalitne odvedenej práci bola noc ešte mladá, a tak sme s gráciou ODM vlastnou, aj s našimi novými kamarátmi, vymietli miestne bary.

Druhý deň sa niesol v znamení prednášok o tom, čo to vlastne nové médiá sú, ako ich môžeme využiť pre potreby aj našej organizácie. Čerešničkou na torte bolo premietanie našich diel. Výsledky našich školiteľov, podľa ich vlastných slov, veľmi milo prekvapili (videá ostatných skupín k dispozícii zatiaľ nemáme, ale to naše v prípade záujmu radi ukážeme). Videá sme spoločne hodnotili a dávali si vzájomne feedback. Narýchlo sme sa ešte pokúsili vytvoriť aj fotografiu s virálnym potenciálom, na rovnakú tému, už trochu s menším úspechom.

V neskorých poobedných hodinách prišiel čas aj na konečnú bodku. Rozlúčiť sa, spraviť spoločné foto a vyraziť na cestu domov. Ďalšia vec ktorá slúži nášmu školiteľovi ku cti je, že som dostal odvoz až do Nitry, čo značne znížilo moje náklady na spätnú cestu.

PREMIÉRA BÝVALÉHO PREMIÉRA

23. marec 2010, Juraj Antal

Dňa 24.3. 2010 malo Gymnázium Ladislava Dúbravu v Dunajskej Strede tú česť privítať dvojnásobného premiéra, dnes poslanca a predsedu najsilnejšej opozičnej strany SDKÚ-DS, Mikuláša Dzurindu, na besede s mladými. Téma, "Slovensko, dnes a zajtra", dala široký priestor na otázky.



Študenti sa pochopiteľne pýtali na veci, ktoré sa ich bytostne dotýkajú, alebo ich trápia. Takými boli napríklad otázky týkajúce sa vlasteneckého zákona, či najväčších chýb súčasnej vlády. Dozvedeli sa aj to, či sa pán Dzurinda dlho rozhodoval ísť do politiky, alebo či vie niečo o obchodovaní s cennými papiermi...

Po veľmi príjemnej debate, ktorá trvala celú vyučovaciu hodinu, zabrala aj veľkú prestávku a dobrú časť nasledujúcej hodiny, sa pán predseda rozlúčil. Spätná väzba od študentov bola veľmi pozitívna. Mnohí ocenili ľudský prístup a spôsob vyjadrovania sa pána Dzurindu. Iní vyzdvihli, že sa na nič nehral a nebral študentov za menejcenných.

Je veľmi dôležité, aby sa lídri našej spoločnosti stretávali s mladou generáciou práve v čase, keď sa začína formovať ich svetonázor. Je taktiež na mieste zdôrazňovať nehmotné pozitíva správania sa v spoločnosti ako napríklad osobná integrita, pravda podložená faktami, a tým pádom aj rešpekt. Týmto spôsobom sa dá neskôr docieľiť, že táto generácia, ktorá bude pomaly, ale isto preberať zodpovednosť za riadenie tejto krajiny na svoje plecia, bude robiť správu vecí verejných inak, ako naši rodičia. Bez bômb v batožinách, nástenkových tendrov, a iných škandálov...

REPUBLIKOVÁ RADA ODM

24. apríl 2010, Blažena Sedrovičová



Poslednú aprílovú nedeľu, 24. apríla, sa v hlavnej kancelárii Občiansko-demokratickej mládeže uskutočnila v poradí už druhá Republiková rada. Niesla sa v duchu poukazovania na problémy internej komunikácie a ich riešenia, ako aj prípravy kampane k nadchádzajúcim voľbám. Vedenie ODMky si plne uvedomilo, že komunikácia s členskou základňou bola v uplynulých mesiacoch nedostatočná a rozhodlo sa s týmto problémom

bojovať. Do praxi sa týmto dňom zaviedol tzv. komunikačný pavúk, ktorý v praxi znamená to, že predstavitelia, predsedovia miestnych klubov sa so svojimi otázkami budú obracať na predsedu Republikovej rady, Mira Vladoviča, ktorý bude kompetentný na ne odpovedať, keďže bude obojstranne, aj od vedenia, aj od členskej základne, vždy informovaný. Dôležitým komunikačným nástrojom je aj tento Newsletter, ktorý práve čítate. S akoukoľvek otázkou sa môžete obrátiť aj na Výkonný výbor na vám všetkým dobre známej adrese vv@odm.sk.

Neoddeliteľnou súčasťou boli aj správy miestnych klubov, kde prezentovali svoju doterajšiu činnosť, ale aj plánované aktivity. Viac sa rozprávalo a najmä sa počúvalo, čo kluby trápí, čo by bolo potrebné zmeniť, aby sa už spomínaná komunikácia medzi vedením a miestnymi klubmi zlepšila.





V dôsledku blížiacich sa volieb sa stala dôležitým bodom aj kampaň, s ktorou pôjde ODMka do boja J Delegáti sa rozdelili do štyroch skupín, ktorá mali na obede prediskutovať a vymyslieť nejaké návrhy. Nápadov bolo viacero a snád konečný výsledok dopadne viac než len dobre.

Nesmieme zabudnúť ani na Summer University EDS, ktorú tohto roku budeme

hostovať my, konkrétne v Žiline. Predseda zahraničnej sekcie Juraj Antal odprezentoval víziu toho, ako by to malo a bude vyzeráť. Už teraz sa tešíme ne delegátov, hostí, ktorí navštívia našu krajinu.

A to najlepšie nakoniec. Na tejto Republikovej rade sme schválili vytvorenie nového klubu MK Dunajská Streda. Sme radi, že sa naša členská základňa rozrastá. Vitajte !

Druhá Republiková rada dopadla nad očakávania. Poukázalo sa na existujúce problém, ktoré je nevyhnutné riešiť. Pustili sme sa do boja, ktorý chceme doviest' do víťazného konca. A kde je vôľa, tam je aj cesta. Tak do boja!!!!!!

TRI JARNÉ KRSTY

15. máj 2010, Katarína Takáčová

V uplynulom období vydali svoje knihy traja predstavitelia SDKU-DS – Mikuláš Dzurinda, Ivan Mikloš a Ivan Štefanec. Všetci vtlačili svojim dielam svoju pečat'.

Komentáre "Pripomínam, pán premiér" uverejňované na blogu sa rozhodol vydať knižne Ivan Mikloš. Doplnil ich o Shootyho a Danglárove ilustrácie. V café Scherz svoju knihu pokrstil horúcim vzduchom. Pri chronologickom usporiadaní komentárov na mňa veľmi neblaho doliehal de Tocquillov výrok, že slobodu vždy strácame postupne. Tak sa deje aj na Slovensku od roku 2006 - spočiatku výroky a činy Ficovej vlády silno otriasali verejnosťou aj ekonomikou. Po štyroch rokoch sme si pomaly privykli na to, že úspešné Slovensko prešlo na spätný chod a čoraz viac sa približujeme mečiarizmu. Postrehy Ivana Mikloša sa tak – pravdepodobne nechtiac – stávajú skôr kronikou Ficovej prvej, bodaj by aj poslednej, vlády.

Formu rozhovoru si zvolili Ivan Štefanec aj Mikuláš Dzurinda. Ivan Štefanec sa vo svojej knihe Ivan Štefanec - môj poslanec, porozprával s viacerými osobnosťami spoločenského života o ich videní sveta a slovenských reálií. Knižku pokrstil coca-colou, svojim obľúbeným nápojom.

Mikuláš Dzurinda vydal knihu rozhovorov s Milošom Zemanom. Medzi týmito dvomi predstaviteľmi z opačných názorových táborov sa počas ich pôsobenia na postoch premiérov vytvorilo silné priateľské

puto. Uvoľnené rozhovory na rôzne témy obsahujú mnoho inšpiratívnych myšlienok a umožňujú nahliadnúť aj za ich každodennú politickú fasádu. Mikuláš Dzurinda pokrstil rozhovory s Milošom Zemanom vodou z rieky Moravy, ktorá spája a zároveň rozdeľuje Slovensko a Česko.

Všetkým trom knihám prajeme vysokú čítanosť a autorom veľa preferenčných hlasov vo voľbách. Krok zo strany polície. Pokúsili sa pomocou odťahovej služby odstrániť prvé vozidlo kolóny, ktoré nieslo vlajky. Vtedy sa ukázala súdržnosť všetkých zúčastnených, ktorí pomocou živej reťaze zabránili vykonaniu tohto nezmyselného rozkazu. Stáli tam bok po boku, mladí aj starí, zamestnaní aj bez práce, študenti. Proti tomuto silnému gestu bola polícia bezmocná.

AK NIE SI NA FACEBOOKU, TAK AKO KEBY SI ANI NEBOL

16. máj 2010, ODM

Facebook je komunikačný fenomén, ktorý využíva množstvo jednotlivcov a organizácií. Ani Občiansko-demokratická mládež nie je výnimkou. To, že ODMka, ako taká, má svoju vlastnú identitu, je nám všetkým známe. Avšak aj jednotlivé kluby si vytvorili vlastné profily, prostredníctvom ktorých komunikujú so svojimi členmi.

Medzi posledné prírastky patria ODM Košice, ODM Hlohovec a ODM Trnava.



Viac informácií nájdete na samotných profiloch. Tak nech sa páči, staňte sa aj vy ich fanúšikmi.

ODM A ZAHRANIČIE

ODM NA KONFERENCII O GLOBÁLNO M ZDRAVÍ A ROZVOJOVEJ POMOCI

1. marec 2010, Simona Vilnerová

1. marca sa v Bruseli uskutočnila parlamentná konferencia o globálnom zdraví a rozvojovej pomoci, kde sa stretlo približne 80 účastníkov, vrátane poslancov parlamentov Európy a rozvojových krajín Afriky. Svoje zastúpenie tu mali aj zástupcovia mimovládnych a medzinárodných organizácií, experti, či pozorovatelia. Konferenciu organizovalo EPF a AfGH, pod záštitou Evy Joly- predsedníčky Výboru pre rozvoj Európskeho parlamentu.

Ako zástupkyňa Young Decision Makers som pod hlavičkou DEMYC-u mala možnosť zúčastniť sa debát o globálnom zdraví a pomoci rozvojovým krajinám. Okrem hlavnej témy konferencie, teda napĺňania Millennium development goals, sa rečníci venovali finančnej kríze, transparentnosti financovania a efektívnosti pri rozdeľovaní rozvojovej pomoci. Nemalé množstvo rečníkov počas celého dňa ozrejmovalo náplň svojej činnosti, odprezentovalo svoje aktivity a štúdie a navrhlo riešenia pre zlepšenie fungovania v konkrétnej, či viacerých oblastiach pomoci.

Konferencia bola rozdelená do štyroch panelov. Ranné stretnutie ponúklo pohľad na stav financovania globálneho zdravia, upozornilo na dosiahnutý pokrok a zostávajúce výzvy. Zdôraznili sa nové možnosti a účinné riešenia pre aktivizovanie ďalších zdrojov financovania globálneho zdravia prostredníctvom kľúčových inovatívnych finančných mechanizmov. Poobedňajšie stretnutie umožnilo prostredníctvom prezentácií výmenu najlepších praktík, vrátane príkladov úspešných iniciatív jednotlivých parlamentov.

Výsledkom konferencie bolo zvýšenie koherentnosti spolupráce jednotlivých organizácií a parlamentov a zlepšenie ich dialógu. Môžeme konštatovať, že finančná kríza, nedostatok kvalifikovaných zdravotníkov, ale aj pozitívne pôsobiaca Lisabonská zmluva podnecuje k zvýšeniu aktivity a úsilia pre dosiahnutie Health MDGs. Pevne verím, že do roku 2015 budú tieto záväzky splnené.

NÁZORY

MÔJ POČÍTAČ, MÔJ HRAD

Martin Horanský, ODM Bratislava

Vo volebnom programe SDKÚ-DS v časti informatizácia sa nachádza bod Môj počítač, môj hrad. Zaregistroval som na internete rôzne otázky o tom, čo tým autori mysleli a kritiku zbytočnosti tohto bodu. V tomto článku by som čitateľom rád objasnil, čo týmto bodom bolo naozaj myslené a za akým účelom bol včlenený do volebného programu. Mal som totiž tú česť spolupracovať na tvorbe časti informatizácia.

Čo hovorí bod:

2.4.78. Môj počítač, môj hrad

Zachováme ochranu súkromia osobných počítačov v zmysle hesla „Môj počítač, môj hrad“. Nepodporíme žiadne opatrenia nad rámec európskych štandardov. Čo je cieľom tohto bodu:

Zachovať súkromie pre používateľov domácich počítačov – nepovoliť žiadnu formu preventívneho sledovania občanov. Nechať povolené sledovanie počítača len na základe súdneho príkazu kvôli kriminálnym deliktom – napr. detská pornografia, terorizmus, či organizovaný zločin. Nechceme model štátu z knihy Georga Orwella – 1984.

SDKÚ-DS týmto bodom programu chce jasne deklarováť, že nesúhlasí s akýmkoľvek snahami o paušálnu kriminalizáciu občanov SR bez dôvodného podozrenia. Jedným zo základných pilierov stredopravých strán je individuálna sloboda a tento návrh treba chápať ako jej ochranu. Čo bola motivácia na jeho napísanie:

Sme svedkami plazivého príchodu éry cenzúry internetu a preventívneho sledovania jeho používateľov štátnymi inštitúciami v mnohých západných demokraciách (napr. USA, Veľká Británia, Francúzsko). V týchto krajinách k tomu dochádza pod zámienkou boja proti pirátstvu a vidím tam veľkú podobnosť s čínskou verziou internetu. Rozdiel je len v tom, že v jednom prípade o správnosti a legálnosti informácií rozhoduje nahrávací priemysel a v druhom Komunistická strana. Neslávne

známy francúzsky protipirátsky "odpájací zákon" sa pokúsili schváliť aj na úrovni EÚ, ale po veľkej vlnе ľudového odporu neprešiel hlasovaním Európskeho parlamentu. Naopak, prešiel dokument Fundamental Rights, ktorý každému občanovi priznáva právo na prístup k internetu. Vo Francúzsku "odpájací zákon" skončil na Ústavnom súde. Myslíte, že to, že priateľka francúzskeho prezidenta Nicolasa Sarkozyho Carla Bruni je speváčka, je náhoda? Na Slovensku sme svedkami tendencii SMERujúcich k obmedzovaniu slobody internetu hlavne od vládnej strany SMER-SD - regulácia internetovej televízie (ktorá ide ďaleko nad rámec požadovanej smernice EÚ), zákaz anonymizérov, snaha o zaznamenávanie internetových diskusií a pod.

Čítajte viac: <http://horansky.blog.sme.sk/c/225744/Moj-pocitac-moj>

hrad.html#ixzz0mkBdXsZy

PPP – POSLEDNÉ PENIAZE PREŇHO ?

Miro Jurčišin, ODM Košice

Otázne je, či existuje na túto otázku nejaká schopná odpoveď? Na jednej strane, keby to bol posledný projekt, bolo by super, že po dvanástom júni sa ten, o ktorom sa nehovorí, stratí. Na druhej strane, by sme ostali zadlžení až po uši na desiatky rokov a tých 0,01 promile šťastnejších by si pripísali na účet ďalšie eurá.

Ďalšie otázky sú veľmi jednoduché.

Prečo vláda, ktorá za dva roky nadpriemerného hospodárskeho rastu a za roky 2006, 2007, 2008 začala stavať jediný 9,5 kilometrový úsek a mesiac a pol pred voľbami sa tak náhli do podpísania



zmluvy, ktorá nás má stáť enormne veľa peňazí? D1 sa stavia už 38 rokov. Splácanie PPP sa odhaduje na ďalších 30 rokov! Je toto normálne???

Z pôvodnej sumy 7,8 mld. vzrástla suma na 9,13 mld. Navýšenie o 1,33 mld. eur. To je 40 miliárd starých korún. Pri hospodárení tejto vlád stratili ľudia pojem o číslach! Donútili človeka nerobiť

rozdiel medzi jednou či dvoma miliardami eur! Tu sa už nejedná o milión hore dole, tu sa už jedná o miliardu hore dole....

Priemerne zarábajúcemu človeku štát na dani zoberie čo môže. Zdiera ho. Sociálne prípady si kupuje prihodením korunky a očakáva od neho hlas. Na vyššej úrovni sa ale prerozdeľujú ťažké milióny. Potom sa zvoláva tlačovka, že opozícia chce pozastaviť výstavbu diaľnic. Na pôde vlády, opäť za peniaze všetkých daňových poplatníkov! Nie len za peniaze tých kapustných hláv. Čuduje sa ešte

vôbec niekto, že sa takáto tlačovka zvoláva? Bodaj by neboli proti tomu „zlepencu“ lukratívne prerozdeľovanie sa im skrátka zapáčilo...

Som z východu, ktorý sa najčastejšie spája s absenciou diaľnic. No musím povedať, že o takéto diaľnice nemám záujem! To je presne ten princíp, že dám ti sumu A a vezmem ti sumu $2 \cdot A$, len a len pre môj prospech, mojich podporovateľov a preto, lebo sa mi tá moc zapáčila....

Vyvolávanie strachu u voličov, tlačovky, podpisovanie zákonov týchto typov krátko pred voľbami naznačuje, že niekto tam hore, má teda poriadny strach. Ako keby si niekto chcel zabezpečiť posledné eurá pred strachom z odchodu...

ELEKTRONICKÉ VOĽBY - PREČO ÁNO

Martin Horanský, ODM Bratislava

Na začiatok si ujasnime, čo pojem elektronické voľby (v zmysle návrhov politických strán SDKÚ-DS a SaS) znamená. Elektronické voľby majú predstavovať doplnkovú alternatívu voľbám klasickým, nie ich nahradenie. Prebiehať by mali cez internet.

Medzi dôvody, prečo ich zaviesť, by som zaradil najmä uľahčenie možnosti zúčastniť sa volieb pre občanov SR v zahraničí (ktorých počet sa odhaduje na asi 250 000). Dnes si musia zdĺhavo a zložito vybavovať voľbu poštou a hlavne z tohto dôvodu je ich volebná účasť tak nízka. Tento krok by tiež atraktívnil voľby pre mladú "internetovú" generáciu. Nastala by tiež alternatíva dnešným volebným preukazom (voľba z iného okrsku, ako je trvalé bydlisko občana), ktoré síce nie je zložité vybaviť, ale tiež to stojí občanov nejaký čas, ktorý by mohli pri elektronickom hlasovaní ušetriť. Summa Summarum by zavedenie elektronických volieb zvýšilo volebnú účasť a tým pádom aj legitimitu volených zástupcov ľudu.

Riziká spojené so zavedením tejto myšlienky do praxe sú hlavne bezpečnosť. Treba minimalizovať možné výpadky serverov a falšovanie / manipuláciu výsledkov. Druhý problém by mohla riešiť autentifikácia pomocou čipových kariet, ktoré by štát mohol vydávať na požiadanie spolu s čítačkami. Každý občan by tak mohol mať unikátnu čipovú kartu, ktorá by ho jednoznačne identifikovala.

Finančné dopady by určite neboli nepodstatné, ale som presvedčený, že táto investícia by sa Slovensku vyplatila. Keď si vláda SR dnes môže dovoliť prehajdákať 2 miliardy SKK na Interblue (podľa <http://www.ukradli.sk>), myslím, že na toto by sa peniaze našli.

Na záver by som chcel uviesť príklad, kde elektronické voľby už fungujú, aby si niekto nemyslel, že to celé je len utopická predstava. Tie fungujú v Estónsku a vyzerá to tak, že celkom úspešne. Mnohé ďalšie krajiny tiež uvažujú o ich zavedení.

Argumenty ako DDoS útoky a podobne sa mi zdajú úplne smiešne, keď ich porovnáme s korektnosťou klasických volieb - spomeňme si na nakupovanie rómskych voličov v osadách na strednom a východnom Slovensku v nedávnych VÚC voľbách. Okrem toho si myslím, že keď všetky tieto problémy dokázali vyriešiť v Estónsku, nevidím dôvod, prečo by sa to nedalo aj na Slovensku.

Čítajte viac: <http://horansky.blog.sme.sk/clanok.asp?cl=225566&bk=84403#ixzz0mkB87HRH>

Martin Horanský

ODM Bratislava

NECH VIEME, KTO SME

ODM

Je skvelé ak nejaká organizácia, na príklad aj tá naša, komunikuje smerom von, a teda so svojimi potenciálnymi členmi, priaznivcami. Avšak popri tom, nesmie zabudnúť na komunikáciu s tými, ktorí už rozhodli, komu, čomu venujú svoj voľný čas, a teda svojím členom. Komunikácia vo vnútri organizácie je nesmierne dôležitá a po pravde, v uplynulých dňoch, mesiacoch, sa na ňu zabudlo. Nevenovala sa jej dostatočná pozornosť. A tak v duchu hesla: „Lepšie neskoro, ako nikdy“ sme si nasypali popol na hlavu a uvedomili si svoje nedostatky, chyba.

Aj preto ste mohli v nedávnej minulosti nájsť vo svojich mailoch dotazník, ktorý nám pomôže spoznať samých seba, našu organizáciu. Jej základným formovacím prvkom, a základom ako takým, sú je členovia. Ako môžeme tvrdiť, že poznáme svoju organizáciu, ak nepoznáme jej členov. Tento dotazník nám má pomôcť v tom, aby sme vedeli, kto sme. Či tu máme umelca, počítačového experta, agenta provokatéra, ktorého potenciál môžeme a chceme využiť.

Nájdite si preto čas na vyplnenie tohto dotazníka, nech vieme, kto sme.

TEST – IDEÁLNA DOVOLENKA

Katarína Takáčová, podpredsedníčka ODM

1, Ideálna dovolenka?

A Doma. Chladené pivo, futbal a sparty.

B Nejaká spoznávačka, najlepšie aj kultúra a hospodárstvo, aby mi nekleslo IQ.

C Uf, tak nejaká zábava, teplúčko, pohodka.

2, Do Grécka tento rok:

A Asi pôjdem, alebo do Španielska, neviem sa rozhodnúť.

B Nepôjdem, bojím sa, že keď im poviem svoj názor na ich situáciu (a ja im ho teda poviem, hedonistom olivovým), ukameňujú ma spolu s delegáciou z MMF.

C Pôjdem, lebo cítim potrebu vyjadriť solidaritu s trpiacim gréckym ľuďom, ktorý požiaru tá hnusná kapitalistická kríza

3, Keď pôjdem do Írska

- A Napíšem Declanovi Ganleymu, či ešte funguje Libertas, a pokecáme pri Guinnesse
- B Pošlem fax, že prídem.
- C Pribalím si do kufra nejakú trhavinu.

4, A čo tak dovolenka na Balatone?

- A Čo? Ani omylom, nebudem podporovať turizmus nacionalistickej šovinistickej ultra pravicovej vlády toho zlosyna Orbána
- B Nakúpim vela ovsa, aby som na tej dlhej ceste mal čím kŕmiť svojho malého koníka s krivými nožičkami.
- C Hm, nuda, skôr nie. A tie mongoloidné typy...

5, Čo budeš na pláži hovoriť svojmu miláčikovi?

- A Budem mu pripomínať, aby sa krémoval, dodržiaval pitný režim a necikal v tričku "SLOVENSKOOOO" z terasy.
- B Hryzkaj, ale len jemnúčko
- C Budem si čítať Demokraciu v Amerike od Alexisa de Tocquevilla a nahlas vypichovať najlepšie myšlienky.

6, Zabudnime na Európu. Nejaká exotika?

- A Nový Zéland, krajiny juho-východnej Ázie...niekde, kde to funguje ;)
- B Žeby Martinique? Alebo Maledivy? Načo aj? Veď po 12. júni sa malé divy budú diať aj na Slovensku. A možno aj veľké.
- C Hm, a veru by sa patrilo oprášiť družbu s priateľmi z Lýbie, Kuby, či Bieloruska....

7 Blízky východ?

- A, Až tak veľmi ma to neláka, ale pozrel by som si, či sa k bežnému Alimu dostanú petrodoláre.
- B. Kde to je? Aha...jasné, v Iráne je teraz ten náš kamoš, že?
- C. Akože Banská Bystrica? A čo tam?

8, Dajme tomu Južná Amerika?

A Mám zbalené, idem naviazať priateľstvá s inými súdruhmi do výcvikového tábora do Venezuely. A možno príde aj Hugo osobne.

B Chille, dobré vína, dobrý dôchodkový systém - ako stvorené pre mňa

C Na exkurziu po banánovej republike mi stačí sledovať domáce správy.

Odpoveď

A	B	C
1 3	1	2
2 2	1	3
3 1	3	2
4 3	1	2
5 1	2	3
6 1	2	3
7 1	3	2
8 3	1	2

Vyhodnotenie

0 - 6

Čo si budeme hovoriť, život pravičiara nie je jednoduchý. Ešteže nás všetkých platí George Soros, a môžeme si lietať na zasadania svetovej vlády po celom svete.

7 - 12

Dve správy. Tá dobrá - vieš, kde je sever, a vieš, že tam nežijú tučniaky ani Silvio Berlusconi. Tá zlá - pravdepodobne patríš k chytrejšej polovici tejto krajiny, takže sa z teba raz stane stredná vrstva, ktorú bude vyciavať každá vláda. Nezúfaj si, možno si si len zle spočítal body.

13 - 18

Dieťa zlaté, ty síce veľa o svete nevieš, ale stále nemáš ani len pocit, že ti niečo chýba, však? Volebné právo je pre teba rovnako zmysluplné ako náhradné koleso do lievika. Ale to nevadí, hlavne, že si videl Avatara v 3D a že ti friendi lajkujú statusy na Facebooku.

19 - 24

Hĺbková analýza tvojej osobnosti je viacnásobný oxymoron. Ostáva len dúfať, že genetická selekcia nie je mýtus, a urobí s tebou poriadok skôr, než sa z teba stane ďalší podpredseda SMERu či podpredsedníčka SNS.